

УТВЕРЖДАЮ

Директор Кировского областного фонда
поддержки малого и среднего
предпринимательства (микрокредитная
компания) _____

О.В. Елгешина

«15» февраля 2022 года

ОТЧЕТ

о деятельности центра кластерного развития Кировской области

за 2021 год

Центр кластерного развития (далее – ЦКР) является структурным подразделением КОФПМСП МКК с 2018 года. С 2019 года входит в структуру центра «Мой Бизнес». Основными направлениями деятельности ЦКР в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» являются:

- оказание маркетинговых услуг;
- организация и проведение круглых столов для предприятий субъектов МСП;
- проведение информационных компаний в СМИ;
- организация участия предприятий МСП на отраслевых российских выставочных площадках;
- организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий; разработка технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластеров;

оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – мероприятие по «выстраиванию»).

Распоряжением Правительства Кировской области от 15.11.2021 № 218 и от 19.11.2021 № 223 утверждены стратегии развития кластеров легкой промышленности и пищевой промышленности Кировской области.

По состоянию на конец отчетного периода ЦКР курирует работу шести территориальных кластеров: биотехнологический кластер Кировской области (далее – БТК), биофармацевтический кластер Кировской области (далее – БФК), кластера информационных технологий Кировской области (далее – КИТ), туристско-рекреационного кластера Кировской области (далее – ТРК), кластера легкой промышленности Кировской области (далее – КЛП), кластера пищевой промышленности Кировской области (далее – КПП).

Список кластеров, курируемых ЦКР

Название кластера	Кол-во участников	
	кварт	в т.ч. субъектов МСП
Биотехнологический кластер	46	31
Биофармацевтический кластер	30	28
Туристско-рекреационного кластера	25	24
Кластер информационных технологий	6	5
Кластер легкой промышленности	28	25
Кластер пищевой промышленности	27	22
Итого:	161	134

В рамках проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» на реализацию мероприятий по оказанию мер государственной поддержки субъектам МСП, входящим в указанные кластеры, в 2021 году привлечены средства федерального и областного бюджетов, а также из внебюджетных источников в размере:

- 100 216,73 рублей – средства областного бюджета.
- 9 921 454, 09 рублей – средства федерального бюджета на реализацию мероприятий ЦКР в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области».
- 1 687 131,43 рублей – внебюджетные источники.

Распределение бюджета по мероприятиям в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области»

№	Наименование мероприятий, осуществляемых в рамках проекта	Сумма выделенных средств (млн руб.)		Количество субъектов МСП	Количество субъектов МСП, оказавших поддержку
		в 2021 году	в 2022 году		
1	Организация предоставления комплексных услуг	10021,67082	10021,67082	130	221

В течение 2021 года для субъектов МСП, входящих в состав БФК, БТК, ТРК, КИТ, КПП и КЛП за счет средств субсидии в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области» организованы работы для 21 субъекта МСП по обеспечению соответствия продукции (в результате чего на рынок выведено 76 новых видов товаров/услуг) организовано участие 16 субъектов МСП на 11 отраслевых российских выставочных мероприятиях; проведено 6 исследований рынка для 6 субъектов МСП, оказаны 24 услуги по позиционированию и продвижению продукции для 24 субъектов МСП, проведено 5 информационных кампаний в СМИ для 5 субъектов МСП, разработано 2 технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов участников кластеров для 2 субъектов МСП, проведено 7 круглых столов,

в которых приняли участие 116 субъектов МСП, и 1 вебинар, в котором приняли участие 18 субъектов МСП.

**Мероприятия, проведенные за счет средств субсидии
в 4 квартале 2021 года**

Мероприятие	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Кол-во МСП, принявших участие в мероприятии
Технико-экономическое обоснование	Выполнение научно-исследовательских и научно-технологических работ по разработке технико-экономического обоснования инфраструктурного проекта «Разработка научных рекомендаций и технологической схемы использования серного вяжущего компонента и технологических отходов для производства новых материалов и изделий дорожного строительства в Кировской области»	25.10.2021-29.11.2021	1
	Выполнение научно-исследовательских работ по разработке технико-экономического обоснования инфраструктурного проекта по организации экологически чистого сельскохозяйственного производства на базе фермерского хозяйства с использованием биотехнологических разработок и новых продуктов	25.11.2021-21.12.2021	1
Исследование рынка	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка активированного угля	ИТОГО: 10.09.2021 – 15.11.2021	1
	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка многокомпонентных удобрений с органической основой	20.09.2021-29.11.2021	1
	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования возможностей использования полиамидесных ядлений из отходов имеющихся полимерную составляющую, в благоустройстве городской среды	22.09.2021-15.11.2021	1
	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка систем водоочистки и водоподготовки	23.09.2021-01.12.2021	1
	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка детских развлекательных услуг Кировской области в целях проведения фестиваля «Вятка – Город детства»	24.09.2021-01.11.2021	1
	Оказание маркетинговых услуг по проведению исследования востребованности рынка в создании цифровой платформы для обучения населения г. Кирова финансовой грамотности	13.10.2021-01.11.2021	1
	ИТОГО:	ИТОГО:	6
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции	Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (системы водоочистки для загородных домов), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords: (https://etavodolei.ru) и	05.07.2021 – 02.09.2021	1

таргетированной рекламы в социальных сетях Facebook (https://www.facebook.com/groups/141917009794095/), Вконтакте (https://vk.com/etavodolei1), Instagram (https://www.instagram.com/eta_vodaleya)	17.08.2021-01.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка дизайн-макета брендбука фестиваля «Вятка – город детства»	13.09.2021-24.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (органическое удобрение без ГМО), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords: (http://agrotomik.ru) и таргетированной рекламы в социальной сети «Вконтакте» (https://vk.com/agrotomik)	16.09.2021-30.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированные напитки), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords	17.09.2021-13.12.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (Реклин РЛ), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords	17.09.2021-25.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению косметической продукции Получателя поддержки, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «Instagram» и контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords	20.09.2021-26.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению молочной продукции Получателя поддержки, а именно проведение таргетированной рекламы в социальных сетях «Вконтакте»	20.09.2021-15.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг, предоставляемых «Природном парке «Серебряное копытце» (конные походы, конно-водные туры), а именно проведение таргетированной рекламы в социальных сетях «Вконтакте», «Instagram»	20.09.2021-29.11.2021	1
Позиционирование и продвижение услуг Получателя поддержки, а именно разработка брендбука оффлайн-площадки «Основная Грива»	20.09.2021-30.11.2021	1
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка и печать рекламного каталога выпускаемой продукции (дымковская игрушка)	20.09.2021-06.12.2021	1

Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка и печать листовок и рекламного каталога	20.09.2021-15.11.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка брендбука продукции «Школадная паста с индианом»	23.09.2021-15.11.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка и печать рекламного каталога выпущенной продукции	23.09.2021-15.11.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (Получатели поддержки «Солд для ванн»)	24.09.2021-01.12.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг. Получатели поддержки (услуги металлообработки на станках ЧПУ), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ и Google AdWords	27.09.2021-30.11.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции (керамическая посуда), а именно проведение контекстной рекламы в системах Яндекс.Директ	14.10.2021-29.11.2021	1	
Позиционирование и продвижение услуг (разработка программного обеспечения), а именно создание логотипа компании и дизайн логотипа	14.10.2021-16.11.2021	1	
Позиционирование и продвижение услуг (разработка и реализация digital-стратегии, создание веб-проектов и мобильных приложений), а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»	14.10.2021-16.11.2021	1	
Позиционирование и продвижение услуг. Получатели поддержки (разработка программного обеспечения), а именно создание логотипа компании и дизайн логотипа	26.10.2021-16.11.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно изготовление выставочного стенда продукции	10.11.2021-15.12.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка и печать рекламных каталогов и разработка дизайна упаковки с целью продвижения в рамках Фестиваля «Ива Левая»	26.10.2021-15.12.2021	1	
Оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции и услуг. Получатели поддержки, а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте»	22.10.2021-16.12.2021	1	
Позиционирование и продвижение услуг (разработка и реализация digital-стратегий, создание веб-проектов и мобильных приложений), а именно проведение таргетированной рекламы в социальной сети	26.0.2021-18.11.2021	1	

Проведение информационной кампании в СМИ	«ВКонтакте»	Итого:	24
Оказание услуг по проведению информационной кампании в средствах массовой информации (СМИ), а именно создание и размещение аудиороликов о продукции и услугах (проектирование и монтаж водочистного оборудования). Получатели поддержки	05.07.2021-30.08.2021	1	
Оказание услуг по проведению информационной кампании в средствах массовой информации (СМИ), а именно создание и размещение аудиороликов о молочной продукции	22.07.2021-11.12.2021	1	
Оказание услуг по проведению информационной кампании в средствах массовой информации (далее – СМИ), а именно рекламная интеграция продукции (Реклам - РИ) путем размещения в телепередаче «Круиз-контроль» федерального телеканала «Звезда»	29.07.2021-30.11.2021	1	
Проведение информационной кампании в СМИ, а именно размещение видеороликов о продукции. Получатели поддержки (живое блоггерское организеское мероприятие «Артотелье») в региональном эфире на федеральных телеканалах «Россия 1», «ТВЦ», «Домашний», «ТВ3»	20.09.2021-30.11.2021	1	
Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, а именно создание и размещение аудиоролика о продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированные напитки) в эфире 3 радиоканалов: Карпов 102.2 (102.2 Fm), Радио-Дача (91.6 Fm), Радио Шансон (91.2 Fm)	15.10.2021-12.11.2021	1	
Итого:		5	
Организация работ по обеспечению соответствия продукции	Определение регламента внесения изменений под разливочные с/х культуры (яблонь, груш, слив, вишен, яблони), а именно разработка условий (этикетка яблонь – по технологии возделывания, принятая на производстве, для мажоранты и пале – по технологии мажоранты) (пакетов)	Итого:	5
Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно проведение научно-исследовательских работ (далее – НИР), подтверждающих заявленные свойства штаммов микроорганизмов (грибов рода Trichoderma и Bacteroides, бактерий рода Streptomyces)	16.07.2021-23.11.2021	1	
Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно проведение работ по оценке соответствия	04.08.2021-15.12.2021	1	
Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно проведение работ по оценке соответствия	05.08.2021-01.11.2021	1	

параметров измерительного прибора для ориентации в пространстве (под землей) на основе данных магнитного поля земли (sewerbot) и центра притяжения планеты (двух земель) заданным параметрам	1	12.08.2021-29.11.2021	требования потребителей, а именно получение свидетельства о государственной регистрации косметической продукции, произведенной по ГОСТам, подтверждающих соответствие продукции требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», декларирование косметической продукции, произведенной по ГОСТам, на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	25.08.2021-17.12.2021	1
Проведение испытаний медицинской продукции, а именно исследование эффективности медицинского изделия «Корректируемое кольцо для анулопластики матрального и тракуспидального клапана сердца»	1	17.08.2021-21.12.2021	Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции потребителям, а именно получение свидетельства о государственной регистрации косметической продукции по ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам	14.09.2021-22.11.2021	1
Организация услуг по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно государственная регистрация косметической продукции по ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам	1	17.08.2021-01.11.2021	Выполнение работ (оказание услуг) по обеспечению соответствия продукции потребителям, а именно декларирование косметической продукции, произведенной по ГОСТам, на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	15.09.2021-01.11.2021	1
Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно проведение научно-исследовательских работ (далее – НИР), направленных на подтверждение заявленных свойств нового биотехнологического препарата «Милефун» для растениеводства на основе безопасных для человека и окружающей среды компонентов	1	17.08.2021-12.10.2021	Организация работ по обеспечению соответствия продукции потребителям, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам	20.09.2021-30.11.2021	1
Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам	1	18.08.2021-24.12.2021	Выполнение работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей (далее – работа), а именно: сертификация продукции на соответствие требованиям ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек для детей старше трех лет из дерева, в том числе в комплекте с клема, красками и кисточкой, без механизмов, в наборах наборы для творчества для создания аппликаций, плетения, росписи по дереву, набойки по ткани, наборы кукольной мебели марки «Альмут», сертификация продукция (наглядно-дидактических пособий для образовательных учреждений) на соответствие требованиям Технических условий № 32.40.39-001-932338421-2020	23.09.2021-10.12.2021	1
Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно декларирование косметической продукции, произведенной по ГОСТам, подтверждающих соответствие продукции требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», Декларирование косметической продукции, произведенной по ГОСТам, на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	1	24.08.2021-17.12.2021	Организация работ по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно испытание и исследование нового гидрофобизированного торфа с фрагментами мха (далее – сорбент), полученного при сушке сепарированного верхового торфа в аэродинамическом сушильном комплексе СА-400		
Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции потребителям, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	1	25.08.2021-17.12.2021	Оказание услуг по проведению ресертификационной проверки системы менеджмента качества на соответствие		

требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2015, интеллектуальной проверки системы экологического менеджмента на соответствие требованиям ISO 14001:2015 и системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда на соответствие требованиям ISO 45001:2018 Получателя поддержки	Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» произведенной по ГОСТам	Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно декларирование косметической продукции на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Работы по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей, а именно отработка новой промышленной технологии по увеличению выпуска перга	Работы по обеспечению соответствия продукции, а именно разработка проектной документации онлайн-производительной установки по выпуску продукции на основе переработки продуктов пчеловодства и растительного сырья	Работы по обеспечению соответствия продукции Получателя поддержки (биотехнологический комплекс для переработки органического сырья, модель СБТ в соответствии со списком (СБТ-2; СБТ-2.5; СБТ-5; СБТ-10; СБТ-15; СБТ-20; СБТ-30; СБТ-40; СБТ-50; СБТ-60; СБТ-70; СБТ-80; СБТ-90; СБТ-100; КПУ-10000; КПУ-1500; КПУ-2000; ОБТ-1; ОБТ-50; ОБТ-100; ОБТ-150; ОБТ-200; ОБТ-250; ОБТ-300; ОБТ-350; ОБТ-400; ОБТ-450; ОБТ-500))	Оказание услуг по обеспечению соответствия продукции Получателя поддержки требованиям потребителей, а именно оказали услуги по сбору и оформлению необходимых документов для получения сертификата о государственной регистрации и деклараций соответствия на косметическую продукцию по ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», произведенной по ГОСТам	Итого:	21
Круглый стол и вебинары	Круглый стол «Биотехнологии – драйвер развития региона»	Круглый стол «Продвижение продукции в интернете и создание торговых площадок»					Итого:	17
								20

Круглый стол «Итоги развития биотехнологической отрасли и индустрии здоровья»	10.12.2021	18
Круглый стол «Развитие биозерств в регионах»	19.11.2021	15
Круглый стол «Повышение производительности сотрудников как фактор успеха компании»	07.12.2021	13
Круглый стол «Активные продажи в новых условиях»	15.12.2021	13
Круглый стол «Особенности реализации минеральной биотехнологической продукции. Вебинар «Проверка малого бизнеса. Как защитить свои права»	16.12.2021	20
	23.12.2021	18
Итого:		134
Выставки		
Участие в 3-ей Международной выставке технологий для современного скотоводства РРО ВДЛОЖО 2021 «Инновационные технологии и оборудование для выращивания, хранения и сбыта фруктов»	28.06.2021-17.09.2021	1
Участие в международной выставке «БэйсТэк-2021»	30.06.2021-09.09.2021	1
Участие в выставке «HanselHeldExpo-2021»	26.07.2021-17.09.2021	3
Участие в выставке «BEAUTY FORUM-Екатеринбург»	09.08.2021-24.09.2021	1
Участие в выставке «Оборудование. Нефть. Газ. Химия»	09.02.2021-11.02.2022	1
Участие в выставке «2021 Ingredients conf»	26.04.2021-28.04.2022	1
Участие в выставке «Аггекс-2021»	24.11.2021-26.11.2021	1
Участие в выставке «Нефть и газ. Химия. ТЭК-2021»	19.10.2021-22.10.2021	1
Участие в выставке «ИнтерНАРМ 2021»	08.12.2021-11.12.2021	1
Участие в выставке «Ресурсы здоровья -2021»	10.11.2021-14.11.2021	1
Участие в выставке «АГРОПРОДМАШ-2021»	04.10.2021-08.10.2021	1
Участие в 23-ой межрегиональной специализированной ярмарке «Красота и Здоровье»	01.12.2021-05.12.2021	2
Участие в специализированной выставке-ярмарке «ИДВЧЕХ Москва 2021»	27.10.2021-31.12.2021	1
Итого:		16
Итого:		208

По итогам участия в выставочных мероприятиях субъекты МСП, участники кластеров Кировской области презентовали новинки своей продукции, предоставляли подробные сведения о предпринятии заинтересованным партнерам и поставщикам, получили данные о специфике развития рынка и основных

конкурентах. Участие в выставочных мероприятиях позволило компаниям сформировать положительный имидж, а также определить перспективы расширения продуктовой линейки на основании обратной связи, полученной от партнеров, с учетом новинок, представленных конкурентами.

Результаты выставочно-ярмарочных мероприятий по состоянию на 30.12.2021

Наименование выставочного мероприятия	Дата проведения мероприятия	Кол-во МСП, привлеченных к участию в мероприятии	Кол-во заключенных договоров по итогам участия в мероприятии
3-4 Международная выставка технологий для современного садоводства PRO ЯЕЛЛОКО 2021 «Инновационные технологии и оборудование для выращивания, хранения и сбыта фруктов»	16-18.09.2021	1	2 договора, 16 согласованных о намерениях
Международная выставка «ВэйстГэк 2021»	13-15.09.2021	1	18 согласованных о намерениях
Выставка «HouseHoldExpo-2021»	14-16.09.2021	3	4 договора, 17 согласованных о намерениях
Выставка «BEAUTY FORUM-Екатеринбург»	22-24.09.2021	1	3 договора, 13 согласованных о намерениях
Участие в выставке «Оборудование. Нефть. Газ. Химия»	09.02.2021-11.02.2022	1	-
Участие в выставке «2021. Ingredients софь»	26.04.2021-28.04.2022	1	-
Участие в выставке «Аптека-2021»	24.11.2021-26.11.2021	1	2 договора, 5 согласованных о намерениях
Участие в выставке «Нефть и газ. химия. ТЭК - 2021»	19.10.2021-22.10.2021	1	1 договор, 1 согласованное о намерениях
Участие в выставке «PharSARM 2021»	08.12.2021-11.12.2021	1	-
Участие в 23-ой международной специализированной ярмарке «Красота и Здоровье»	10.11.2021-14.11.2021	2	5 согласованных о намерениях - Белорусков
Участие в выставке «АГРОПРОДМАЦ-2021»	04.10.2021-08.10.2021	1	1 согласованное о намерениях
Участие в специализированной выставке-ярмарке «JUNWEX Москва 2021»	27.10.2021-31.12.2021	1	2 договора, 3 согласованных о намерениях
Участие в выставке «Рецепты здоровья - 2021»	10.11.2021-14.11.2021	1	8 согласованных о намерениях

По состоянию на 30.12.2021 проведена расширенная оценка (скоринг) количественных и качественных показателей деятельности для 137 субъектов МСП (из которых 93 субъекта МСП - участники кластеров).

Без привлечения средств субсидии ЦКР в рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в Кировской области» в 2021 году организован и проведен 1 круглый стол, в котором приняли участие 12 субъектов МСП – участников кластеров.

Мероприятия, проведенные на бесплатной основе в 3 квартале 2021 года

Мероприятие	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Кол-во МСП, привлеченных к участию в мероприятии
Круглый стол	Ведение деятельности на СОПГ регионального значения	18.03.2021	7
Круглый стол	Круглый стол «Обсуждение стратегии развития кластера легкой промышленности Кировской области»	05.04.2021	8
Семинар	Семинар «Участие в государственных закупках»	02.09.2021	14
Круглый стол	Круглый стол по легкой промышленности в рамках недели промышленности Кировской области	24.09.2021	8
Круглый стол	Расширение рынков сбыта пищевой продукции для участников кластера пищевой промышленности Кировской области	21.10.2021	9
	Итого:		46

С 2021 года в ЦКР переданы функции реализации мероприятий по «выращиванию». В 2021 году утверждено 36 индивидуальных карт развития для 36 субъектов МСП.